

ER GRATIS MIDT I KBH.
inkl. gratis parkering her i P-huset Berlingske.
-jan-nygaard.dk

nd | Firskovvej 31 | 2800 Lyngby | Tlf. 4588 6600

PASSION FOR P-HUSE

Bent og Pia Jerslev har de sidste seks år investeret de fleste af deres vågne timer i visionen om at gøre parkeringshuse til en smukkere oplevelse. Sidste år blev virksomheden udpeget som vækstvirksomhed og de kommende år ser lyse og lovende ud for P-husforskønnelsens forkæmper Decorativa.

Af Helle Bertram

"Hemmeligheden bag vores succes er, at vi hele tiden har tjent penge. Vi har kunnet ansætte efter behov og trække kompetente mennesker ind til at løse forskellige opgaver. Vi har gjort det til en dyd ikke at bruge penge, før vi har dem. Fx betaler vi altid vores leverandører til tiden og gerne før. Hvis en vognmand fx sender en regning, som skal betales om 30 dage og han får pengene efter fem, så kommer vi måske først i køen næste gang, vi har brug for ham" fortæller Bent Jerslev, der tydeligvis investerer mere end bare tid og flittighed i firmaet. Hans personlige visioner og værdier er en integreret del af virksomheden og sikkert også en stor del af forklaringen på, hvorfor det lille firma klarer sig så godt.

"Jeg er videbegærlig. Når jeg taler med folk, lærer jeg altid noget nyt. Vi er gode til at bruge de mennesker omkring os, der ved noget, og hvis de kender nogen, der ved noget andet, så bruger vi også dem. Ved hele tiden at udbygge vores netværk og få rådgivning fra alle sider, har vi lært og udviklet os meget gennem årene. Fx vidste jeg ikke meget om betonrenovering. Da en kunde gerne ville have renoveret noget beton, allierede vi os med ekspert, lærte af det, og nu er det blevet en af de ydelser, vi kan lægge oven i. Det samme gælder maling, design, indretning, lys og meget andet, som vores kunder efterspørger vores hjælp til. Vi ansætter gerne selv en rådgiver i en periode, og det bliver billigere for kunden, end hvis de skal gøre det, og samtidigt er det nemmere for dem, at vi kan levere det hele".

DER SKAL VÆRE RART I EN PARKERINGSKÆLDER

Selv om Decorativa benytter sig af de bedste til at finde alternative løsninger, kan de sagtens konkurrere på prisen. "Vi har lige løst en opgave på Falkoner Allé i København. Vi gav et tilbud på ca. 12 millioner, og da konkurrentens var på 32, og vi samtidigt kunne vise, hvorfor vi kunne lave det billigere, ja så fik vi opgaven. Den er nu løst og vores kunde er ovenud tilfreds med resultatet. Måske fordi vi griber det lidt alternativt an. Vi tænker i miljøer og stemninger, det skal være rart at komme i en P-kælder. Vi bruger effekterne af farver og lys for at skabe en bestemt stemning i p-huset. I et projekt for Jaudans Berlingske-hus foreslog vi at male loftet sort og

gulvet mere blankt, så lyset kunne spejle sig i det og de grimme installationer i loftet ville "forsvinde". Det var kunden i første omgang ikke så sikker på, så vi tilbød at lave det for egen regning. Hvis han var enig, når han så resultatet, skulle han betale for det. Da han så effekten, var han overbevist og betalte gerne regningen. Det blev også rigtigt flot; vi malede søjlerne firmaets blå farve, og det er også med til at gøre det til en oplevelse at komme der. En anden ting, vi leger med, er måden at indrette parkeringsboksene på. Vi laver ofte lidt plads imellem dem, så de bliver mindre. Så går der sport i at ramme boksen præcist og hermed får bilisterne til begge sider mere plads at stige ind og ud på."

FIRMAUDFLUGT TIL PARKERINGSMESSE

Der er ingen tvivl om, at familien Jerslev lever og ånder for det, de gør. Når de kører en tur sydpå eller til Stockholm på ferie, slår de et smut forbi stort set samtlige p-huse, de passerer på vejen. De skal lige ind og se. Også årets firmaudflugt går til en messe i Amsterdam, som udelukkende handler om P-huse. "Det bliver utroligt spændende. Messen er større end hele Bella Center, og vi tager samtlige medarbejdere med. Det er vigtigt, at de også følger med i udviklingen og kan være med til at tænke nyt omkring vores koncepter. De skal alle føle, at de er "Decorativa" fortæller Bent Jerslev.

Men det har kostet mange, mange timers arbejde og gør det fortsat. "Heldigvis har vi kontor derhjemme, så førhen sad vi ofte ti timer lørdag og søndag og arbejdede. Det er heldigvis blevet bedre nu. Vores børn er nu 17 og 21 år, så det er ikke så meget dem, der kræver vores opmærksomhed mere. Men det er vigtigt – især når man er mand og kone om samme projekt – at vi også har nogle interesser ved siden af, som vi har for os selv. Det arbejder vi på at blive bedre til".

DELER UD AF OVERSKUDET

En af de ting, som Bent Jerslev lægger vægt på er, at der er overskud til at dele ud til dem, der ikke har så meget. For nogle år siden gav Decorativa 30.000,- kr. for at støtte piger i Danmark, der skærer i sig selv. Han gav pengene gik til en fundraiser, der vekslede dem til 250.000 kr., så de små penge blev til mange. Sidste år var det narkomaner i Skt. Petersborg, som fik økonomisk støtte via nogle bekendte, der arbejder på gaden i byen. "Sådan skal det være" siger Bent, "Vi skal hjælpe hinanden, og når vi har mulighed for det, vil vi gerne dele ud til dem, der ikke har så meget. Det er dejligt for os, at have muligheden for det, man bliver jo selv glad af at have gjort en lille



” **VI TÆNKER I MILJØER OG STEMNINGER, DET SKAL VÆRE RART AT KOMME I EN P-KÆLDER. VI BRUGER EFFEKTERNE AF FARVER OG LYS FOR AT SKABE EN BESTEMT STEMNING....** ”

forskul for andre. Og jeg tror også på, at når man sår i god jord, så kommer det også tilbage til en selv."

KUNSTEN ER AT FØLGE MED VÆKSTEN

Alle de år, Decorativa har været i gang, har virksomheden vækstet, og deres næste mål er at levere totalindretning til moderne parkeringhuse. "Vi arbejder på at blive de førende i Danmark, og er godt på vej, eftersom vi var dem i landet, der skabte den bedste omsætning i branchen sidste år. Herefter skal vi være de førende i Norden og hvem ved, måske en dag i Europa. Men det er ikke væksten og pengene i sig selv, vi går efter. Vi kan godt lide at gøre tingene lidt anderledes og vise, at det kan gøres på vores måde. Og så er det også bare vigtigt, at tjene penge, for ellers går man og bekymrer sig om huslejen og alt det der, det går ikke" fortæller Bent Jerslev beskedent. Men netop væksten er en udfordring i sig selv. Efterhånden som Decorativa vokser sig større, skal der flere og flere beslutninger til. Om ikke så længe vil virksomheden gerne købe en bygning i Roskilde,

FAKTA:

Decorativa blev stiftet i 2004 af Bent Jerslev med sin kone Pia Jerslev
Parret har to børn på 17 og 21 år
Virksomheden beskæftiger seks fuldtidsansatte og omkring 30 projektansatte
Decorativa har hovedkontor i Ballerup og lager i Roskilde
Virksomheden omsatte sidste år for 30 mill. og fik et overskud på 3,8 mill. kr før skat
Mød Decorativa på www.decorativa.dk

hvor de kan samle alle deres aktiviteter, og det er også planen at lave et A/S inden for kort tid, hvor der skal nedsættes en professionel bestyrelse. De mange beslutninger, der følger i kølvandet, har Bent og Pia søgt hjælp til at få styr på i Væksthus Sjælland.

VI SKAL GØRE MERE AF DET, VI ER GODE TIL

"Vi har fx aldrig brugt penge på markedsføring. Men nu har vi sammen med Væksthuset fået lavet en strategi og en plan for, hvordan vi skal markedsføre os selv. Vi vil lave en god case story på en af vores projekter og om kort tid går vi luften med en ny hjemmeside, hvor der er en digital præsentation af en parkeringskælder. Vi skal blive lidt bedre til at styre det hele og har fået nogle retningslinjer, som vi vil begynde at bruge. Det er nødvendigt, efterhånden som tingene bliver så store, at man ikke kan være med til alting selv. Jeg er meget den, der får ideer og er ude at tale med kunder, så vi ansætter projektledere til at styre selve processen nu. Det alt sammen kræver, at vi er bedre til at sætte ting i system. Det har Væksthuset hjulpet os med, så vi nu har en femårsplan for, hvad der skal gøres. Vores strategi er, at eksperimentere lidt mindre og gøre mere af det, vi er gode til".

INGEN BONEDE GULVE HOS OS

Det, som Decorativa er gode til, blev der ikke lagt skjul på, da Bent Jerslev for nyligt fyldte 50. "De sagde alle sammen, at vi er anderledes. Der er ingen bonede gulve og mødeborde hos os. Vi går hellere en tur i p-huset og får gode idéer. Og vi kan altid finde nogen, der ved det, vi har brug for at vide, så ved at forbinde alle de gode idéer og viden, bliver vi en værdifuld mellemmand. Og så er lykken jo bare, at få lov at arbejde med at gøre noget, der ofte er grimt, smukt!" slutter Bent Jerslev med en entusiasme, så alle, der har mødt ham, aldrig vil se på parkeringskældre med helt de samme øjne.



ET PARKERINGSHUS HAR MANGE FJENDER

Vinter efter vinter drypper våde biler f.eks. salt ned i revnerne i belægningen, så armeringen eroderer.

Gulvet angribes af slid, snavs og bakterier. Der skal en ekspert til at vurdere skaderne og komme med nye, holdbare løsninger.

SKUMLE PARKERINGSHUSE

Nogle p-huse er mørke, slidte og grimme. Uhyggelige scener, der tager plads i p-huse og alverdens film, er måske også med til at blakke p-huses omdømme. Decorativa tager gerne forskellige typer af bilister med på råd, når de indretter p-husene, så de opleves mere hyggelige og rare at færdes i.